

24



ans

Rapport
d'activités
23-24

1 Axe Signature



Information



Représentation

2 Axe Influence



Partenariat



Recherche

3 Axe Renforcement



Formation



Soutien



Développement



Reconnaissez-vous ce bâtiment ?

Le Centre d'action bénévole Léonie-Bélanger abritait le Beau groupe lors de ses premières années d'existence. Le dynamisme de cet organisme dédié à la fois aux aînés et au bénévolat a certainement influencé les actions constructives du Beau groupe !

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DE LA DIRECTION	5
PRÉSENTATION DE L'ORGANISME	6
Mission, vision, valeurs	6
Quels sont les mandats d'une CDC ?	7
Conseil d'administration	8
Équipe de travail	9
Une vision forte et durable	9
Ligne du temps	10
1-AXE SIGNATURE	12
2-AXE INFLUENCE	14
3-AXE RENFORCEMENT	22
MEMBRES ET PARTENAIRES	25
Membres actifs	26
Membres associés	28
Membres solidaires	29
Partenaires financiers	29
PRIORITÉS D' ACTIONS 2022-2023	30
PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024	31



Mot de la présidence



Déjà 20 ans !

Elle me semble hier, cette journée mémorable où le Beau groupe, après des années à unir nos organismes pour être tous ensemble plus forts, est devenu la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides. J'étais de ces premières rencontres qui ont soufflé un vent de mobilisation au secteur communautaire de la région. Quelle fierté de voir le chemin parcouru depuis !

À titre de président de la Corporation de développement communautaire et après quatorze ans au sein du conseil d'administration, je tire ma révérence. Je quitte avec un immense sentiment d'accomplissement. Je suis extrêmement reconnaissant envers mes collègues administrateurs et le personnel de la CDCHL qui, au fil du temps, ont mis leur cœur à bâtir une communauté d'organismes solide et pérenne. L'engagement de toutes ces personnes ont fait une nette différence dans l'évolution de la corporation et de ses membres.

L'année 2024-2025 sera certes marquée par la consolidation de diverses facettes de la CDCHL, notamment au niveau du financement et des ressources humaines. La volonté du gouvernement de donner plus de pouvoir aux organismes, avec le Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC), et l'engagement sans borne de la Fondation Lucie et André Chagnon permettront de souffler un peu et de pouvoir regarder vers l'avenir. La CDCHL a développé une vision axée sur la collaboration et les partenariats. Cette orientation sera, je le souhaite, de plus en plus mise de l'avant avec les années.

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement les administrateurs actuels de la CDCHL : Isabel Vaillancourt, Suzanne Guimond, Céline Perrier, Danielle Dubouil et Yohan Desmarais pour leur appui inconditionnel et leurs prises de position judicieuses quant aux défis que la corporation a eu à traverser durant sa dernière année.

Je quitte le cœur gros et la conscience légère. Mon attachement pour le développement du secteur communautaire ne se tarira jamais, je demeure avec vous de cœur et d'esprit. Et je souhaite une longue vie à la CDCHL !

MICHEL BOLDUC



Mot de la direction



Un immense merci à notre président sortant, Michel Bolduc ! Pendant toutes ces années à tenir le phare de la CDCHL, nos équipes ont appris de ta grande expertise en matière de gouvernance communautaire, en plus de bénéficier de ta générosité sans borne. La barre est haute pour celui ou celle qui te remplacera !

La dernière année a été l'occasion de faire une introspection, de prendre du recul sur l'avenir de la CDCHL. Le Plan d'action 2021-2024 arrivant à sa fin, la planification stratégique des prochaines années sera l'une des priorités de nos équipes en 2024. Les valeurs qui guideront nos prochaines actions se centrent autour de la bienveillance, de la fidélisation et de la transparence. J'aspire, certainement tout comme vous, à une CDC où les membres, les partenaires, les administrateurs et l'équipe continueront à travailler de concert, vers un même et seul objectif : favoriser l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice et de développement social, de gouvernance locale et d'amélioration des conditions de vie de la population de la MRC d'Antoine-Labelle.

Dans cette optique, et sachant que tout est prêt pour cela, nous continuerons à soutenir les organismes afin de leur permettre de se développer à l'optimum de leurs capacités. La polyvalence de notre équipe tactique est une force qui permet de s'adapter aux besoins de chacun d'entre eux.

Enfin, merci au conseil d'administration pour sa confiance. Merci aussi à l'équipe d'employés. Je vous souhaite tous un autre 20 ans de transformation sociale!

FRANCIS MAYRAND



Présentation de l'organisme

MISSION

La Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) est un regroupement multisectoriel d'organismes communautaires dont la mission est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socio-économique de la MRC d'Antoine-Labelle.

VISION

La CDCHL se veut un acteur de premier plan dans la transformation sociale du milieu en favorisant l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice sociale, de gouvernance locale et d'amélioration des conditions de vie de la population de la MRC d'Antoine-Labelle.

Elle travaille au développement communautaire et socioéconomique du milieu dans une perspective globale, alternative et solidaire. Elle joue un rôle d'interface entre les organismes communautaires et les autres acteurs du milieu.

- Promouvoir la culture et les valeurs du communautaire;
- Appuyer et soutenir les actions et les projets communs pouvant favoriser le développement social et durable de la communauté;
- Favoriser la réflexion, l'évaluation et la prise de position des membres sur des enjeux qui les touchent;
- Représenter et promouvoir les préoccupations sociales communes des membres auprès d'instances gouvernementales et des acteurs de la communauté.



VALEURS

Les valeurs prônées par la CDCHL se résument par l'expression « justice sociale » et incluent l'autonomie, la démocratie participative, la dignité de la personne, l'engagement, l'équité, la prise en charge, l'empowerment et la solidarité.

Bien que ces dernières nous accompagnent dans notre vision d'avenir, au moment de leur embauche au sein de l'équipe et du réseau, les employés(es) de la CDCHL s'engage à se laisser guider par celles-ci :

- **Dépassement**
- **Action**
- **Introspection**
- **Solidarité**
- **Stratégie**
- **Équilibre**



20 ans à créer des partenariats afin de faire rayonner le milieu communautaire d'ici. Et ça continue !



QUELS SONT LES MANDATS D'UNE CDC ?

Le mandat d'une CDC compte 10 volets. La CDCHL exploite en ce moment 9 volets :

1. Concierter entre organismes pour favoriser la vie associative	X
2. Agir comme catalyseur des partenaires et projets du milieu	X
3. Informier sur les différents enjeux locaux, régionaux et nationaux en lien avec le communautaire	X
4. Offrir de la formation à ses organismes membres	X
5. Soutenir ses membres en proposant des services adaptés à leurs besoins	X
6. Participer à l'économie sociale et solidaire	
7. Consolider le développement social et sociocommunautaire de son territoire	X
8. Promouvoir l'action communautaire autonome	X
9. Représenter ses membres en siégeant sur diverses instances	X
10. Travailler en partenariat avec des acteurs politiques, institutionnels et socioéconomiques	X

**À votre écoute depuis 20 ans !
La collaboration et la mobilisation,
ça nous connaît.**

Découvrez l'offre de service de votre CDC.



Accueil et information :
info@cdchl.org
819 623-4494

Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides



Conseil D'administration

Le CA a tenu six rencontres cette année, traitant entre autres de :

- Demandes de financement (FLAC, SACAIS, Services Québec).
- Développement & consolidation de l'équipe RH (coaching, mise à jour des politiques, recrutement).
- Rôle de la CDC comme fiduciaire de projet.



LE CA DE LA CDCHL : UNE COMPOSITION D'EXPERTISES RECONNUES ET DIVERSIFIÉES

Le CA de la CDCHL est composé de sept sièges auxquels ont accès des membres actifs et associés. Au courant de la dernière année le CA a évolué avec cinq administrateurs et deux sièges vacants.

PRÉSIDENTE

Michel Bolduc (Siège no 1)
Directeur général de
la Maison Lyse-Beauchamp



VICE-PRÉSIDENTE

Céline Perrier (Siège no 7)
Directrice générale du Transport
adapté et collectif d'Antoine-Labelle



TRÉSORIÈRE

Suzanne Guimond,
(Siège no 5) Directrice générale
du Centre de la famille des
Hautes-Laurentides



SECRÉTAIRE

Danielle Dubouil (Siège no 3)
Coordonatrice du Regroupement
pour les droits des personnes
assistées sociales Mont-Laurier



ADMINISTRATEURS

Yohan Desmarais,
(Siège no 4) Directeur
de la Société d'histoire
et de généalogie
des Hautes-Laurentides




L'équipe de travail

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'AGA s'est tenue le 15 juin 2023 à l'Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier en formule hybride, comptant seize (16) membres et partenaires :

- Les membres actifs (8)
- Les membres associés (4)
- Les membres solidaires (1)
- Les membres partenaires (3)



Francis Mayrand
Directeur général

Lethicia Benedicto
Agente de développement
communications



Anne Laroche
Agente de développement
relations avec le milieu
(août 2023)

Marie-France Lavoie
Agente de développement
social & stratégique,
(avril 2023 à mars 2024)



Alexis Melançon-Renaud,
Agent de développement
communautaire (juin 2023)



Une vision forte et durable

La CDCHL telle qu'on la connaît est le fruit de près de quatre décennies de travail acharné, effectué par des visionnaires déterminés à faire valoir l'importance des organismes dans la communauté.

Dès les toutes premières initiatives pour donner vie à un regroupement communautaire, notre vision a toujours été la même : être un acteur de premier plan dans la transformation sociale du milieu en favorisant l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice sociale, de gouvernance locale et d'amélioration des conditions de vie de la population de la MRC d'Antoine-Labelle.

Aujourd'hui, nous pouvons dire MISSION ACCOMPLIE !

Pourquoi se regrouper ?

- Faire valoir nos services.
- Défendre nos intérêts.
- Mieux s'outiller et développer notre savoir-faire.
- Démontrer notre apport essentiel au développement socioéconomique ainsi qu'à la vitalité de notre territoire.



Le saviez-vous ?
Le bâtiment du Centre d'action bénévole Léonie-Bélanger abritait le tout premier bureau du Beau groupe.



1996

Le communautaire prend du pouvoir!
C'est en 1996 que le Beau groupe est officiellement créé, renforçant les revendications communes auprès du gouvernement.

2005
L'efficacité optimisée
La CDCHL embauche une première coordonnatrice. Une plus-value qui allège la charge de travail des organismes et leur permet de mieux se concentrer sur leur mission respective.



Le saviez-vous ?
La CDCHL siège sur 12 concertations régionales qui répondent à des enjeux reliés notamment au développement social, au logement, à la sécurité alimentaire, à la famille et aux aînés.

40
ans plus tard...

2024

La CDCHL compte aujourd'hui près de 60 membres et a développé une synergie forte et durable entre les organismes et les partenaires de la MRC d'Antoine-Labelle.

“
Ce sont toutes des grandes femmes, qui se sont impliquées dans la création du Beau groupe. Des femmes qui ont fait de grandes choses dans la région.
Suzanne Guimond, directrice du Centre de la famille des Hautes-Laurentides.



9
organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle donnent naissance au Beau groupe

1984
Opération canalisation
La toute première CDC du Québec apparaît à Victoriaville, une belle initiative qui a inspiré les organismes de la région des Hautes-Laurentides.

1988
La mobilisation au cœur des priorités
En mars 1988, 9 organismes d'ici se rencontrent afin de créer la structure qui leur permettra de mieux faire valoir leurs droits et leur apport dans la communauté.



Le saviez-vous ?
Un bulletin de liaison et d'information était publié 3 à 4 fois par année. Le premier paraît en septembre 1988.



2003

En mode transformation
Après 7 ans sous l'appellation le Beau groupe, la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides est créée. On s'arrime ainsi à la Table nationale des CDC.



Le saviez-vous ?
La Table nationale des CDC regroupe 2 700 organismes communautaires de 15 régions du Québec.

“
On voulait créer des liens et travailler ensemble, avoir du plaisir dans notre communauté et mieux se connaître entre organismes. C'était essentiel de se regrouper.
Michèle Turpin, anciennement directrice de La Mèreveille

“
L'un de nos principaux enjeux politiques de l'époque, c'était de protéger notre autonomie envers nos missions respectives tout en gardant nos financements gouvernementaux.
Michèle Thomas, anciennement directrice de la Maison Clothilde

1 Axe SIGNATURE



PRINCIPALES RÉALISATIONS & FAITS SAILLANTS POUR L'AXE SIGNATURE 2023-2024 :

- Achèvement de l'étude sur les retombées sociales et économiques des organismes membres du réseau la CDCHL « L'Empreinte du communautaire », version 2023-2024. (Septembre 2024)
- Lancement du bihebdomadaire « le Bulletin de liaison de la CDCHL ». (Juin 2023)
- Création de l'identité visuelle du projet de « Fiducie volontaire ». (Septembre 2023)
- Création de capsules visuelles pour la semaine de la saine alimentation dans le cadre notre implication au COCO de la Table de concertation. (Été 2023)
- Préparation et développement des modules pour la formation sur le plan de communication. (Octobre 2023 à janvier 2024)
- Rédaction du projet « Récit 20 ans de la CDCHL » paru entre janvier et décembre 2023 dans l'Info de la Lièvre et l'Info de la Rouge.

Parmi les 9 volets exploités par la CDCHL, l'axe SIGNATURE inclus :

- Informer sur les différents enjeux locaux, régionaux et nationaux en lien avec le communautaire.
- Promouvoir l'action communautaire autonome.

- Diffusion des campagnes thématiques en lien avec l'action communautaire autonome (ex : Semaine de l'ACA, « Engagez-vous pour le communautaire », etc.).
- Gestion et mise à jour en continu du portail WEB – CDCHL.org – et de la page Facebook-Instagram.

L'impact social et économique des organismes membres de la CDCHL

Notre empreinte 2023-2024 dans la communauté

Pour



LA CDC DANS LES MÉDIAS - LA REVUE DE PRESSE

Corporation de développement communautaire
LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DES HAUTES-LAURENTIDES SOULIGNE SES 20 ANS!

À l'occasion de ses 20 ans, la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) a fait un survol historique des neuf organismes communautaires qui ont choisi, en 1988, de se regrouper en tant qu'entité appelée autrefois le Beau Groupe. Son but : améliorer la communication et la coopération entre les différents organismes de la région, afin de promouvoir les intérêts du milieu communautaire à plus grande échelle.

En 1996, le regroupement se dote d'un statut légal auprès du Registraire des entreprises du Québec puis, en 2003, devient officiellement la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides. Un peu à l'image de ce que fait une chambre de commerce dans la promotion de commerces locaux et l'achat local des entreprises de sa région, une CDC promeut, représente et soutient les organismes qui y adhèrent. Actuellement, entre 2500 et 3000 organismes communautaires sont regroupés au sein des 69 corporations de développement communautaire du Québec.

Bien que plusieurs éléments aient évolué depuis la naissance de la CDCHL, de multiples enjeux demeurent les mêmes pour les organismes communautaires. Ceux-ci luttent sans relâche pour financer leurs besoins de base, pour recruter et garder leurs employés et bénévoles, pour parfaire leurs conditions de travail et finalement, pour défendre leur cause et faire entendre leur voix dans l'objectif de réduire les inégalités sociales.

Enfin, ce projet de récit sous le thème des « 20 ans de la CDCHL » n'aurait pas été possible sans l'apport précieux de ses membres, notamment la Société d'histoire et de généalogie des Hautes-Laurentides (SHGHL), ainsi que le Regroupement pour les droits des personnes assistées sociales Mont-Laurier (RDAS) qui nous ont gentiment fourni les archives nous ayant permis de vous raconter notre histoire. Un grand merci également à notre conseil d'administration ainsi qu'à nos membres et partenaires qui choisissent, année après année, d'adhérer à la mission et aux valeurs de justice sociale incarnées par la CDCHL.

Pour en savoir plus sur les organismes de la région, rendez-vous au www.cdchl.org. Vous y trouverez non seulement le bottin des ressources communautaires, mais également une section d'événements et d'activités (souvent gratuites) de nature communautaire et sociale pour Antoine-Labelle, en plus d'une section d'offres d'emploi et de bénévolat disponibles au cas où, vous aussi, vous aimeriez faire une différence dans votre communauté.

Visitez notre portail web : www.cdchl.org

Publié le 6 décembre 2023 par In Médias / L'Info de la Lièvre



Participation de la CDCHL à la consultation publique sur la pauvreté et l'exclusion sociale

Le 5 juin dernier, des représentants de la CDCHL ont participé activement à la consultation publique pour le plan d'action gouvernemental en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, des représentants de la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) ont participé activement. Francis Mayrand, représentant la CDCHL, s'est joint à d'autres leaders communautaires pour discuter et contribuer à l'élaboration du prochain plan d'action. Cette initiative vise à renforcer les efforts de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans la région.

Résumé de : *Pauvreté et exclusion sociale : la ministre Rouleau de passage dans les Laurentides*

Publié le 7 juin 2023 / L'Info de la Lièvre



Publié le 4 mars 2024 par In Médias / CFLO

CONCERTATIONS TERRITORIALES

La CDC joue différents rôles vis-à-vis les tables de concertation sur le territoire d'Antoine-Labelle : elle y participe, elle en soutient la coordination et/ou la coanimation, elle agit comme fiduciaire.

Parmi les 9 volets exploités par la CDCHL, l'axe INFLUENCE inclus :

- **Concerter entre organismes pour favoriser la vie associative.**
- **Agir comme catalyseur des partenaires et projets du milieu.**
- **Travailler en partenariat avec des acteurs politiques, institutionnels et socioéconomiques.**
- **Représenter ses membres en siégeant sur diverses instances.**

Tables de concertation	Rôles de la CDCHL		
	Participation active (2 rencontres ou plus par année)	Soutien à la coordination et/ou coanimation	Fiduciaire
Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC d'Antoine-Labelle		X	
Table de concertation emploi et mains d'oeuvre d'Antoine-Labelle	X		
La Table des aîné.es d'Antoine-Labelle (TAAL)		X	
La Table ronde de la Rouge	X	X	
Table de concertation en petite-enfance (0-5 ans) Antoine-Labelle	X		
Comité 6-18 d'Antoine-Labelle	X		
La table de concertation en matière de violence conjugale, familiale et sexuelle de la MRC d'Antoine-Labelle			
Comité errance-itinérance de Rivière-Rouge	X		
Comité errance-itinérance et santé mentale de Mont-Laurier			
Le Comité logement Antoine-Labelle (CLAL)	X	X	X
Table de concertation en proche-aidance Antoine-Labelle		X	X
La Table intersectorielle de développement social (TIDS)	X	X	X



Axe 2 INFLUENCE

FAITS SAILLANTS, ATTENTES ET ACCOMPLISSEMENT COLLECTIFS

La valeur de la CDCHL et de son réseau se mesure entre autres par son rôle de soutien et en tant que fiduciaire de projets structurant et des concertations sectorielles sur le territoire.



Tables de concertation	Attentes 23-24	Accomplissements 23-24	Attentes 24-25
La Table intersectorielle de développement social (TIDS)	Mobilisation des acteurs autour d'un modèle de concertation multisectorielle adapté et durable.	<ul style="list-style-type: none"> La « table des tables » a pris la forme d'une table intersectorielle dans le but d'orienter les actions de développement social sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. Une série d'enjeux prioritaires ont été identifiés – la sécurité citoyenne, le logement, l'insécurité alimentaire, l'emploi – et un cadre de référence proposé dans le but d'arriver à la création d'une politique MRC de développement social. L'organisation d'un Forum socioéconomique rassemblant les acteurs de la MRC et de la région des Laurentides impliqués au sein de la table au Golf de Nominuingue (28 février). 	Piloter l'efficacité de la table à travers : <ul style="list-style-type: none"> la création d'un modèle de gouvernance adapté (ex: un COCO). la mise en œuvre d'au plus deux projets collectifs autour des enjeux déjà identifiés. maintenir l'évènement annuel de rassemblement – le Forum – pour faire le bilan des actions collectives et se rappeler nos engagements.
Le Comité logement Antoine-Labelle (CLAL)	Une mise à jour des objectifs du comité (sa raison d'être), de ses actions, et de ses participants.	<ul style="list-style-type: none"> La mise en place d'un comité de coordination (COCO) coanimé par l'agente de développement de la CDC et un membre de l'équipe d'organisatrices communautaires du CISSS des Laurentides. L'intégration de participants récurrents depuis les villes de Rivière-Rouge et Mont-Laurier. 	<ul style="list-style-type: none"> À travers le COCO et la coanimation, continuer d'animer le comité en proposant des alternatives à la crise du logement sur le territoire. Contribuer au projet de fonder un OBNL dont la mission est de faire du logement locatif social et abordable.
La Table des aînés d'Antoine-Labelle (TAAL)	Non-identifiées	<ul style="list-style-type: none"> Avoir offert un soutien constant à la coordination de la table, tant au niveau de ses opérations, de sa gestion et de sa gouvernance. 	Continuer à offrir le soutien et valider les besoins de la TAAL.
La Table ronde de la Rouge	Non-identifiées	<ul style="list-style-type: none"> La Table ronde de la Rouge est une concertation intersectorielle autonome et active à part entière. Elle concerta les acteurs du secteur de la Lièvre sud (Lac-Saguay, La Macaza, Nominuingue, L'Ascension, et Rivière-Rouge) essentiellement. Parmi ces acteurs influant, on compte le Comité des citoyens de Rivière-Rouge, qui recevait, le 15 septembre dernier, Maxime Pedneaud-Jobin, afin de contribuer aux réflexions sur l'implantation d'approches innovantes pour resserrer les liens entre les 5 municipalités de la Vallée de la Rouge. 	Continuer à travailler avec les acteurs des 4 pôles géographiques de la MRC à promouvoir et mettre en œuvre des actions contribuant au rehaussement de l'indice de vitalité de notre territoire de MRC.
La Table de concertation en sécurité alimentaire d'Antoine-Labelle (TCSA)	Non-identifiées	<ul style="list-style-type: none"> Le projet « Carte de proximité » a connu et continuera de connaître du succès. Le besoin d'assurer la sécurité alimentaire ne fait que grandir d'année en année. Ce projet a été rendu possible grâce à la prolongation du Fonds québécois d'innovation sociale (FQIS) d'octobre à mars. Mais aussi, à la complicité entre les parties prenantes dont la MRC (fiduciaire) et la CDC (réseau de promoteurs). 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à l'idéation, développement et mise en œuvre de la version 2.0 du projet « Carte de proximité ». Proposer le dossier de la prochaine enveloppe FQIS à la TIDS et renforcer son modèle de gouvernance et de collaboration.
Table de concertation en proche-aidance Antoine-Labelle	Non-identifiées	<ul style="list-style-type: none"> Similaire au cas du CLAL, l'agente de développement s'est appropriée le mandat de coanimation avec une autre membre de l'équipe d'organisatrices communautaires du CISSS des Laurentides. 	Accompagner la table dans l'organisation d'évènements thématiques lors de la semaine de la proche-aidance.



Axe 2 INFLUENCE

REPRÉSENTATIONS TERRITORIALES, RÉGIONALES ET PROVINCIALES

La CDCHL a des obligations et entretient des rôles en tant que membre d'organisations comme présenté ci-dessous.

Organisations	Rôles	Obligations
La Table nationale des corporations de développement communautaire (TNDCDC)	Membre	Vie associative, représentation
Le Conseil régional de développement social (CRDSL)	Membre, administrateur/officier (vice-présidence)	Vie associative, représentation, gouvernance
Le Rassemblement pour les organismes communautaires des Laurentides (ROCL)	Membre	Vie associative
L'Alliance pour la Solidarité	Membre	Représentation
Le Centre local de développement d'Antoine-Labelle (CLD-AL)	Administrateur observateur	Représentation
La Chambre de commerce de Mont-Laurier (CCML)	Membre	Vie associative, représentation
Le regroupement pour la concertation des personnes handicapées des Laurentides (RCPHL)	Membres	Vie associative, représentation



Le réseau contribue au rehaussement de l'indice de vitalisation du territoire, et est reconnu comme chef de file quand il s'agit d'identifier et d'agir sur les priorités territoriales en matière de développement social.

2 Axe INFLUENCE

FORUM SOCIO-ÉCONOMIQUE D'ANTOINE-LABELLE : L'INTELLIGENCE TERRITORIALE EN ACTION

Un événement rassembleur

Le 28 février, le Club de Golf de Nominique a accueilli la 1^{re} édition du Forum Socio-Économique d'Antoine-Labelle : l'intelligence territoriale en action. Cet événement a réuni 75 participants provenant des milieux gouvernemental (municipal, provincial et fédéral), communautaire, économique, de la santé et de l'éducation, couvrant la grande région des Laurentides et les municipalités de la MRC d'Antoine-Labelle.



Organisateurs et soutien

Organisé par la Table intersectorielle en développement social (TIDS) d'Antoine-Labelle et la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL), grâce au soutien financier de la Fondation Lucie et André Chagnon, ce forum visait à décroiser les secteurs et à améliorer la collaboration pour un meilleur développement social dans la MRC.

Ce projet de développement social a obtenu et réinvesti 100 000 \$ grâce au soutien de la Fondation Lucie et André Chagnon.



Objectifs du forum

- Décloisonnement : Promouvoir une collaboration intersectorielle pour le développement social.
- Liens durables : Tisser des relations privilégiées avec les élus de la MRC.
- Vision commune : Développer une vision collective et un sentiment de responsabilité partagée face aux enjeux de la communauté.

Enjeux prioritaires abordés

Les participants ont quitté le forum avec des réflexions et de nouvelles opportunités pour collaborer à une politique de développement social pour la MRC. Les enjeux prioritaires identifiés incluent :

- Logement
- Alimentation territoriale
- Sécurité citoyenne
- Emploi

Le Forum Socio-Économique d'Antoine-Labelle marque un pas important vers une collaboration intersectorielle et une intelligence territoriale active. Avec une vision commune et des actions concrètes, les participants s'engagent à améliorer la qualité de vie dans la MRC d'Antoine-Labelle.



3 Axe RENFORCEMENT



La CDCHL a obtenu 100 000 \$ de la Fondation Lucie et André Chagnon pour son équipe tactique.

Parmi les 9 volets exploités par la CDCHL, l'axe RENFORCEMENT inclut :

- **Soutenir ses membres en proposant des services adaptés à leurs besoins.**
- **Consolider le développement social et sociocommunitaire de son territoire.**
- **Offrir de la formation à ses organismes membres.**

SOUTIEN ET SERVICES AUX MEMBRES

Depuis avril 2022, la CDCHL développe, pour la première fois de son histoire, une équipe de professionnels(les) disponible et disposée à fournir une assistance constante avec laquelle s'opère le changement social : l'équipe tactique de la CDCHL.

Objectif général

Offrir des services professionnels adaptés aux besoins des membres autour de thèmes comme le développement organisationnel, les partenariats, et le soutien aux concertations du réseau, d'ici décembre 2027.

Objectifs spécifiques

- Accompagner les membres dans la réalisation et la mise en œuvre de leur mission;
- Mobiliser les membres et les partenaires du réseau communautaire autour d'actions concertées;
- Développer la mise en marché des offres de services des membres auprès de leur clientèle et de leurs usagers.

Services et logistique

- ZOOM License pro
- Photocopies et impressions gratuites
- Bottin des ressources (www.cdchl.org)
- Référencement
- Rédaction de demandes de financement
- Meeting Owl Pro (le « hibou »)

L'équipe tactique et ses réalisations

ACCOMPLISSEMENTS DE L'ÉQUIPE TACTIQUE 2023-2024

Tout au long de l'année, les agents de développement de la CDCHL ont offert un accompagnement personnalisé en lien avec les actions concertées du réseau.

<p>Mobilisation (concertations)</p>	<p>Lethicia Benedicto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Table de concertation en petite enfance (0-5 ans), Table des aînés d'Antoine-Labelle, Table en proche-aidance <p>Marie-France Lavoie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Table de concertation sécurité alimentaire <p>Alexis Melançon Renaud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Table en proche-aidance, Comité logement d'Antoine-Labelle, Table ronde de la Rouge <p>Anne Laroche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Table des aînés d'Antoine-Labelle, Comité logement d'Antoine-Labelle, Table en proche-aidance
<p>Vie associative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de trois assemblées des membres d'une demi-journée en juin (AGA) et septembre 2023 (fête de la rentrée), et le 28 mars 2024 (cabane à sucre). • Déploiement de la nouvelle formule du « Noël du communautaire ». • Soutien à l'animation des médias sociaux (La Maison Clothilde). • Soutien à l'organisation d'un 40^e anniversaire de La Mèreveille et du 70^e anniversaire de la Conférence Saint-Vincent-de-Paul. • Suite à la formation sur la loi 25, accompagner les membres dans leur mise à jour de leur politique. • Soutien aux médias sociaux du projet « Mots d'enfants » de la table 0-5 ans.
<p>Représentation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Représenter le Comité de bénévolat de Sainte-Anne-du-Lac sur le comité MADA de la municipalité. • Soutien à la coordination du projet concerté « Fiducie volontaire (FIVO) » mise en œuvre par le Comité logement. • Accompagner le projet « le Train de la séduction » dans sa demande de financement au Fonds ruralité et région (FRR) du gouvernement du Québec.



3 Axe Renforcement



FORMATION LES CLÉS DE LA COMMUNICATION

Dans le cadre de leurs fonctions, les intervenants du communautaire sont souvent amenés à élaborer des stratégies de communication pour leurs organisations. Cette formation visait à leur donner des outils leur permettant d'approfondir leurs connaissances et leurs compétences en communication visuelle et écrite.

La formation se déclinait en trois volets offerts par trois professionnelles des communications.

Nathalie Esain / Stratébioz

Plan de communication

- Cours 1 : Introduction au Plan de Communication
- Cours 2 : SWOT et Publics Cibles
- Cours 3 : Objectifs et Stratégies de Communication

Alexandra Vézina / Punch Communication

Stratégie rédactionnelle

- Cours 4 : Communication Web
- Cours 5 : Réseaux sociaux et infolettre
- Cours 6 : Rapport d'activités et demande de subvention.

Caroline Léger / Caroline Léger design

Graphisme et gardien de la marque

- Cours 7 : Règles de base du graphisme
- Cours 8 : Guide de normes graphiques
- Cours 9 : Application assistée des notions apprises

Satisfaction des participants

Un sondage auprès des participants a révélé une satisfaction réelle quant au contenu de la formation. Les participants ont trouvé que la formation était en lien direct avec leur réalité de travail et leurs besoins en matière de communication. Les compétences acquises leur permettront de mieux élaborer et diffuser des messages efficaces, renforçant ainsi leur présence et leur notoriété auprès des partenaires et du public.

« Ça paraît que vous êtes des filles de terrain, vous travaillez dans ce domaine et en connaît bien la réalité. Vos enseignements m'aident souvent. »

Une participante

« Les échanges entre participants, tous bien sympathiques, sont venus bonifier mon expérience. Je souhaite vraiment une continuité à cette formation. »

Une participante

Membres et Partenaires

On retrouve, dans cette catégorie des organismes qui touchent différents enjeux liés aux femmes, aux enfants et à la famille, à la toxicomanie, aux problèmes de santé mentale et physique, aux personnes handicapées physiques, aux adolescents, aux personnes âgées et à la défense des droits.



Membres de la CDCHL

Actifs	43
Associés	8
Solidaires	9
Total	60

Être membre et/ou partenaire de la CDCHL, c'est faire partie d'une grande famille tissée serrée qui recherche l'amélioration continue des services offerts à la population des Hautes-Laurentides.

CRITÈRES DE BASE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

- Avoir un statut d'organisme à but non lucratif;
- Démontrer son enracinement dans la communauté;
- Entretenir une vie associative et démocratique;
- Être libre de déterminer sa mission, ses orientations ainsi que ses approches et ses pratiques.

CRITÈRES DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES AUTONOMES

- Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;
- Poursuivre une mission sociale propre à l'organisme et qui favorise la transformation sociale (empowerment individuel et collectif);
- Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité (intervenir sur les causes des problèmes, pas seulement sur les conséquences) de la problématique abordée;
- Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

Enfin, certaines institutions telles que la MRC d'Antoine-Labelle et certaines personnalités politiques comme nos députées fédérale et provinciale, appuient le travail de la CDCHL en étant des membres solidaires.

Membres actifs





Membres solidaires



Membres associés



Partenaires financiers



Financé par le gouvernement du Canada par le Fonds de relance des services communautaires



**Priorités
2024-2025
pour chaque
volet**

**Les principes sur lesquels
reposent les actions de la CDCHL :**

- 1. La bienveillance**
- 2. L'inclusion**
- 3. Conscience d'unicité de chaque
personne et chaque organisme**
- 4. La CDCHL table sur les forces
des processus, des institutions
et des partenaires de son
territoire**

Priorités 2024-2025

Axe SIGNATURE	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à bâtir la banque médiatique (photos & vidéo) des organismes membres pour une plus grande visibilité sur le portail WEB et les médias sociaux; Diffuser les résultats de l'étude d'impact socioéconomique; Cibler les plateformes événementielles de la région et s'y associer (ex : fête au centre-ville, les festivals, etc.).
Axe INFLUENCE	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les travaux de la TIDS avec la FLAC dans le but de consolider les acquis du projet « Phase dialogue » avec le projet « Phase émergente ».
Axe RENFORCEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Développer l'offre de formation gratuite pour les membres. Proposer une itération de l'équipe tactique (ex : inclure une banque d'heures pour donner accès à des ressources externes (experts du milieu) à l'équipe d'employés de la CDCHL).
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer et mettre à jour la planification stratégique 2021-2024 pour celle de 2024-2027 (identifier des indicateurs de performances). Poursuivre la mise à jour des politiques internes (ex : Manuel des conditions de travail, règlements généraux, Loi 25, trousse des administrateurs, etc.).
Gestions, administration, RH	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des outils et un tableau de bord de gestion (collecter des données probantes dans une base de données centralisée) pour plus de proactivité dans le suivi des dossiers.

**Plan
stratégique
2021-2024**



**1 Axe
SIGNATURE**



Objectif stratégique 1A Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : communications aux organismes (membres)	1A.1 Les organismes de la MRCAL sont informés sur les différents enjeux locaux, régionaux et nationaux en lien au développement social et communautaire.
	1A.2 Les organismes (services et ressources communautaires) de la MRCAL sont identifiées et répertoriées.
Objectif stratégique 1B Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : promotion de l'Action communautaire autonome (ACA)	1B.1 L'image de marque de la CDCHL et des organismes de la MRCAL est définie et associée à travers un/des plans de communications éclatés.
	1B.2 Les réalisations (actions à impacts, histoire à succès) des organismes communautaires de la MRCAL sont diffusées, visibles et connues.
	1B.3 Les diverses problématiques sociales de la MRCAL sont identifiées et analysées.

**Plan
stratégique
2021-2024**



2 **Axe
INFLUENCE**

<p>Objectif stratégique 2</p> <p>Renforcer le rôle de catalyseur des partenaires et projets du milieu de la CDC des Hautes-Laurentides</p>	<p>2.1 Les concertations locales (sectorielles et de développement social) sont supportées (facilitées, animées, fiducie) par l'équipe de la CDCHL.</p>
	<p>2.2 La vie associative de la CDCHL et de ses membres est animée lors des moments clés et occasions spéciales (fériés, reconnaissances, etc.).</p>
	<p>2.3 Le développement sociocommunautaire de la MRCAL est consolidé à travers la réalisation d'un projet structurant et commun (infrastructure) : bâtiment communautaire.</p>
	<p>2.4 Les partenariats avec les acteurs politiques, institutionnels et socioéconomique de la MRC d'AL sont formalisés et fonctionnels.</p>
	<p>2.5 Les enjeux et besoins sectoriels (financement, RH, etc.), et intérêts des organismes communautaires de la MRC d'AL sont représentés, défendus et revendiqués (plaidoyer).</p>

**Plan
stratégique
2021-2024**



3 **Axe
RENFORCEMENT**

<p>Objectif stratégique 3A</p> <p>Renforcer le soutien aux organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle (capacité d'agir)</p>	<p>3A.1 Les organismes communautaires de la MRCAL reçoivent des formations adaptées à leurs besoins.</p>
	<p>3A.2 Des services adaptés aux besoins des organismes communautaires de la MRCAL sont développés.</p>
<p>Objectif stratégique 3B</p> <p>Consolider la structure de la CDC des Hautes-Laurentides (volet interne)</p>	<p>3B.1 Les sources de revenus sont bonifiées et diversifiées.</p>
	<p>3B.2 L'équipe de travail de la CDCHL est consolidée.</p>
	<p>3B.3 L'équipe du conseil d'administration de la CDCHL est consolidée.</p>



**« L'action communautaire
est le chemin le plus sûr vers
l'émancipation et la justice
sociale. »**

César Estrada Chávez, syndicaliste paysan
américain / 1927-1993