



Corporation de développement  
communautaire  
des Hautes-Laurentides

# Rapport d'activités 21-22



# TABLE DES MATIÈRES



Formation



Information



Représentation



Partenariat



Soutien



Développement



Recherche

**MOT DU PRÉSIDENT** ..... **1**

**MOT DE LA DIRECTION** ..... **2**

**PRÉSENTATION DE L'ORGANISME** ..... **3**

Mission, vision, valeurs ..... 4

Conseil d'administration ..... 5

Équipe de travail ..... 6

**AXE SIGNATURE** ..... **7**

**AXE INFLUENCE** ..... **9**

**AXE RENFORCEMENT** ..... **11**

**MEMBRES ET PARTENAIRES** ..... **12**

Membres actifs ..... 14

Membres associés ..... 16

Membres solidaires ..... 17

Partenaires Financiers..... 17

**PRIORITÉS D' ACTIONS 2022-2023** ..... **18**

**PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024**..... **19**

## MOT DU PRÉSIDENT

On tourne la page sur une autre année de péripéties et d'incertitudes dues à la COVID-19, mais durant laquelle la CDCHL a continué de faire des gains, pour ne pas dire, des grands pas. Ce fût une expérience unique, non pas parce qu'on a fait un lac-à-l'épaule en ZOOM, bien que ce soit une expérience assez singulière, mais parce que ça nous a permis de prendre du temps ensemble, employées, direction, et membres de l'équipe du CA, afin de penser notre vision et notre rêve de CDC pour les années à venir. En mai 2021, on pondait une planification stratégique et de surcroît, le plan d'actions CDCHL 2021-2024. C'est important de le mentionner, car il s'agit d'un point tournant pour la CDCHL qui, de plus en plus, reprend sa place dans son rôle d'acteur collectif pour le développement sociocommunautaire de la MRC d'Antoine-Labelle.

Cela dit, je me joins aux membres du CA pour saluer le travail des organismes communautaires (membres et non membres de la CDCHL) du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle qui sont toujours aux prises avec des défis de gestion et de réalisation de leur mission, en raison des mesures sanitaires encore en vigueur. Vos efforts et votre persévérance à maintenir vos actions et vos missions sont la principale source d'inspiration pour notre équipe d'administrateur(trice)s et une motivation pour notre équipe de travail. Cette dernière, même si fonctionnant à effectifs réduits pour une demi-année (une direction entre octobre 2021 et mars 2022), a su maintenir les valeurs et l'intégrité de la CDCHL.

Sur ce, merci aux administrateur(trice)s pour leur implication et contribution, merci à Francis Mayrand pour son adaptation et sa capacité à mener plusieurs dossiers de fond à la fois, et gros merci aux organismes de la MRC qui continuent de participer aux actions structurantes déployées par la CDC des Hautes-Laurentides.

*Michel Bolduc*



## MOT DE LA DIRECTION

Souvenez-vous, on se quittait il y a un an en se disant « non au retour à la normale! ». Si les douze derniers mois sont indicateurs de quelque chose, c'est qu'on est, tranquillement mais sûrement, en train de faire des gains, petits ou grands, tout dépendamment du type de lunettes institutionnelles à travers lesquels on les perçoit. Pour la CDCHL, c'est un peu un mélange des deux, avec des moments clés durant une année vécue sous le thème de la consolidation.

D'abord, une planification stratégique, avec comme fait saillant le Lac-à-l'épaule de mai 2021, suivant l'activité de Grande table (historiquement une activité phare de la CDCHL) durant laquelle nous nous sommes rappelés nos attentes et priorités collectives. Résultat, un plan d'actions stratégique 2021-2024.

Ensuite, sur le plan des ressources humaines, bien que nous ayons évolué à effectifs réduits durant la moitié de l'année, la direction a bénéficié d'une présence solide et entière du conseil d'administration (aucun siège vacant) tout au long de l'année. Nous avons aussi fait appel à des professionnelles de notre territoire afin de développer le contenu de notre marque employeur. Nous avons réfléchi et mis sur papier la marque RH de la CDCHL, laquelle est dérivée de nos valeurs et perspectives d'avenir réaffirmées (plan stratégique 2021-2024). Celle-ci nous servira pour la suite de notre recrutement et pour le renforcement de notre équipe de travail.

Enfin, quoi de plus sécurisant qu'une consolidation financière? C'est en mars dernier que la Fondation Lucie et André Chagnon (FLAC) venait confirmer sa contribution à la capacité d'agir des CDC avec un soutien financier à hauteur de 100 000\$ par CDC pour les cinq prochaines années.

C'est donc avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que je vous dis « à nos projets », afin qu'on puisse maintenant s'attaquer à la consolidation des actions de développement sociocommunitaire et, par conséquent, de vitalisation de notre territoire.

*Francis Mayrand*





Regroupement d'organismes  
branchés sur son milieu,  
**parce que le communautaire  
c'est être à l'écoute des gens !**



Corporation de développement  
communautaire  
des Hautes-Laurentides

# PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

## Mission

La Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) est un regroupement multisectoriel d'organismes communautaires dont la mission est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socioéconomique de la MRC d'Antoine-Labelle.

## Vision

La CDCHL se veut un acteur de premier plan dans la transformation sociale du milieu en favorisant l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice sociale, de gouvernance locale et d'amélioration des conditions de vie de la population de la MRC d'Antoine-Labelle.

Elle travaille au développement communautaire et socioéconomique du milieu dans une perspective globale, alternative et solidaire. Elle joue un rôle d'interface entre les organismes communautaires et les autres acteurs du milieu.

- Promouvoir la culture et les valeurs du communautaire;
- Appuyer et soutenir les actions et les projets communs pouvant favoriser le développement social et durable de la communauté;
- Favoriser la réflexion, l'évaluation et la prise de position des membres sur des enjeux qui les touchent;
- Représenter et promouvoir les préoccupations sociales communes des membres auprès d'instances gouvernementales et des acteurs de la communauté.



## Valeurs

Les valeurs prônées par la CDCHL se résument par l'expression « justice sociale » et incluent l'autonomie, la démocratie participative, la dignité de la personne, l'engagement, l'équité, la prise en charge, *l'empowerment* et la solidarité.

**La CDC des  
Hautes-Laurentides,  
dans son rôle de levier,  
augmente la capacité  
d'agir des organismes  
communautaires de  
la MRC d'Antoine-Labelle  
et ainsi contribue  
au mieux-être  
des citoyens(nes)  
du territoire.**

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Le CA de la CDCHL : une composition d'expertises reconnues et diversifiées

Le CA de la CDCHL est composé de sept (7) membres, dont cinq (5) membres actifs (organismes de l'action communautaire autonome - ACA) et deux (2) membres associés (OBNL). En 2021-2022, le CA est composé de :

PRÉSIDENTE



**Michel Bolduc**

Directeur général de la Maison Lyse-Beauchamp.

VICE-PRÉSIDENTE



**Marlène Tanguay**

Directrice de l'Action bénévole de la Rouge.

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE



**Suzanne Guimond**

Directrice du Centre de la famille des Hautes-Laurentides.

ADMINISTRATRICES



**Céline Perrier**

Directrice des Transport Adaptés et Collectifs d'Antoine-Labelle



**Nancy Brazeau**

Directrice du Centre ressource jeunesse Notre-Dame-du-Laus.



**Marie-France Lavoie**

Coordonnatrice de Cultiver pour nourrir.



**Isabel Vaillancourt**

Directrice générale de L'Espace théâtre Muni-Spec Mont-Laurier.

## Le CA a tenu sept (7) rencontres cette année, traitant entre autres de :

- Grille salariale (application des salaires)
- Marque RH; recrutement
- Demandes de financement (FLAC, FRR, SACAIS, Services Québec)
- Dossier de relocalisation de la CDC
- Planification stratégique lac-à-l'épaule mai 2021 (plan d'action 2021-2024 et consolidation des axes d'intervention)



# ÉQUIPE DE TRAVAIL

## L'Assemblée générale annuelle

L'AGA s'est tenue le 7 juin 2021 au Café de la gare de la Maison Lyse-Beauchamp en formule hybride, comptant vingt-six (26) membres :

- Les membres actifs (14)
- associés (4)
- solidaires (2)

## L'équipe de la CDCHL 2021-2022



**Francis Mayrand**  
Directeur général



**Marise Gauthier**  
Adjointe administrative  
(Départ pré-retraite septembre 2021)



**Karine Perron**  
Responsable des communications  
(Mars à septembre 2021)

# 1 AXE SIGNATURE



## Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides

### COMMUNICATIONS AUX ORGANISMES MEMBRES

- revue de presse de la CDCHL;
- diffusion et transfert d'information sur le réseau des membres de la CDCHL : [reseaucdchl@googlegroups.com](mailto:reseaucdchl@googlegroups.com)
- portail WEB de la CDCHL (référencement google #1 pour notre région) [www.cdchl.org](http://www.cdchl.org)
- bottin des ressources en ligne sur le portail WEB de la CDCHL et en version papier « le Bottin de la Vallée de la Lièvre » ([www.lesbottins.com/lievre](http://www.lesbottins.com/lievre));

### PROMOTION DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME (ACA)

- Mise à jour du projet « l'Empreinte socioéconomique du communautaire »;
- La Chronique communautaire de la CDCHL sur les ondes de CFLO (septembre à mai);
- Publications et création de contenu sur les plateformes de médias-sociaux : page Facebook, Instagram et LinkedIn de la CDCHL;
- Journée portes ouvertes :
  - Le 6 décembre 2021, la CDCHL participe à la journée portes ouvertes de la Conférence Saint-Vincent-de-Paul à Mont-Laurier, afin de promouvoir la contribution des organismes communautaires au secteur économique de la MRC d'Antoine-Labelle, et vice-versa, avec comme invitée d'honneur, madame Mélanie St-Cyr, directrice générale de la Chambre de commerce de Mont-Laurier (CCML).
- Campagnes locales : « J'aime ça, tu m'encourages! », et la Semaine des adultes en formation (SAF) organisées par le comité action persévérance (CAP) de la MRC d'Antoine-Labelle.
- Campagnes nationales : « Engagez-vous pour le communautaire » (février 2022), et la Semaine nationale de l'action communautaire autonome (SNACA) (octobre 2021).



# Notre présence dans les médias

**Bilan annuel de la CDCHL**  
**La crise sanitaire n'arrête pas le communautaire**  
© Publié le 2 juillet 2020 par Kathleen Godmer

**PUBLIÉ PAR**  
Kathleen Godmer  
Journaliste | kgodmer@inmedias.ca

La Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) a présenté, le 7 juin dernier, son bilan annuel en soulignant l'incroyable travail et le professionnalisme des organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle en réponse à la crise sanitaire.

Malgré des ressources humaines limitées et l'arrivée d'une nouvelle direction, au plus fort de la crise et encore aujourd'hui, la CDCHL continue de faire reconnaître l'expertise sectorielle de ses membres. (Photo gracieuseté - CDCHL)

[www.infodelalievre.ca/actualites/2021/07/02/la-crise-sanitaire-narrete-pas-le-communautaire/](http://www.infodelalievre.ca/actualites/2021/07/02/la-crise-sanitaire-narrete-pas-le-communautaire/)

**Afin que les entreprises et organismes sans but lucratif se comprennent mieux**  
**On profite de la porte ouverte de la Conférence Saint-Vincent-de-Paul**  
© Publié le 16 décembre 2021 par Hélène Desgranges

**PUBLIÉ PAR**  
Hélène Desgranges  
Journaliste | hdesgranges@inmedias.ca

Le 6 décembre, jour de tempête de neige et de glace, la Conférence St-Vincent-de-Paul (CSVP) ouvrait ses portes aux commerçants de la région afin de leur présenter ses services et les remercier. La Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) en profita pour créer des ponts entre le communautaire et le monde des affaires.

Le 6 décembre dernier, organismes communautaires et gens d'affaires étaient invités à mieux faire connaissance lors de la journée porte ouverte de la Conférence Saint-Vincent-de-Paul. Ils ont pu partager leur expertise. De gauche à droite: Claude Ménard, président et directeur des opérations à la CSVP Serge Trudel, CFLO, et Mélanie St-Cy, directrice générale de la Chambre de commerce de Mont-Laurier. (Photo gracieuseté - Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides)

[www.infodelalievre.ca/actualites/2021/12/16/on-profite-de-la-porte-ouverte-de-la-conference-saint-vincent-de-paul/](http://www.infodelalievre.ca/actualites/2021/12/16/on-profite-de-la-porte-ouverte-de-la-conference-saint-vincent-de-paul/)

**CISION** Nouvelles Produits Contact Recherche

Communiqués Affaires Sciences et technologie Santé et style de vie Politique et intérêt public Société Recherche avancée

## Organismes communautaires : 4 nouvelles journées de grève

NOUVELLES FOURNIES PAR  
**Le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) →**  
Nov 29, 2021, 05:30 ET

PARTAGER CET ARTICLE

TIOHTIÁKE/MONTREAL, le 29 nov. 2021 /CNW Telbec/ - Un mois jour pour jour après une première journée de grève, de fermeture et d'interruption des activités régulières, les organismes d'action communautaire autonome de partout au Québec se préparent à une vague de quatre jours de grève et de fermetures rotatives dans la semaine du 20 février 2022. Du jamais vu au Québec.

Les 4000 organismes d'action communautaire autonome demandent le respect de leur autonomie ainsi qu'un investissement supplémentaire récurrent et indexé de 460 millions de dollars par année pour financer adéquatement la réalisation de leur mission, et ce, d'ici le budget 2022.

« Le dernier budget, qui ne contenait pratiquement aucune mesure structurante pour le communautaire, a provoqué une onde de colère dans le réseau. Avec la mise à jour, le gouvernement avait une chance de rectifier le tir, chance qu'il n'a malheureusement pas saisie », déplore Caroline Toupin, coordonnatrice du Réseau québécois de l'action communautaire autonome et porte-parole de la campagne *Engagez-vous pour le communautaire*.

L'inflation et la pénurie de la main-d'œuvre fragilisent les organismes communautaires comme jamais. Le loyer, la nourriture, tout augmente. Avec le manque de personnel, plusieurs organismes sont contraints de réduire, et parfois même d'abolir, certaines de leurs activités. Plusieurs s'interrogent même sur leur existence à court et à moyen termes, ce qui entraînerait des conséquences irréparables pour les personnes les plus vulnérables.

« On n'arrive pas à offrir des salaires compétitifs pour attirer, mais surtout pour retenir du personnel et ça nous place devant des choix déchirants. On a dû couper deux lits en hébergement tout en sachant que des jeunes risquent de rester à la rue ou d'y retourner. »

- Johanne Cooper, vice-présidente du Regroupement des Auberges du cœur du Québec et directrice de la Maison Tangente, une maison d'hébergement pour jeunes en situation d'itinérance.

[www.newswire.ca/fr/news-releases/organismes-communautaires-4-nouvelles-journees-de-grève-807923689.html](http://www.newswire.ca/fr/news-releases/organismes-communautaires-4-nouvelles-journees-de-grève-807923689.html)

## Une cinquantaine de personnes manifestent pour plus d'argent pour le communautaire

**LE REHAUSSEMENT DU PSOC, un geste qui FERA toute la DIFFÉRENCE!**  
Centre d'action bénévole Léonie Bélanger

[www.cflo.ca/une-cinquantaine-de-personnes-manifestent-pour-plus-dargent-pour-le-communautaire/](http://www.cflo.ca/une-cinquantaine-de-personnes-manifestent-pour-plus-dargent-pour-le-communautaire/)

# 2

## AXE INFLUENCE

**Vie associative & concertations territoriales, régionales et nationales auxquelles contribue et s'implique la CDCHL.**

### **CONCERTATIONS TERRITORIALES (ANIMÉES PAR LA CDCHL)**

#### **Tables des tables**

En tant que plateforme de concertation en développement social qui prend de plus en plus forme et qui se fait connaître sur de plus en plus de réseaux et secteurs; les rencontres du 13 novembre 2021 et du 1<sup>er</sup> mars 2022 ont été nécessaires à l'atteinte de consensus autour des besoins pour la MRC d'Antoine-Labelle.

Attentes pour 2022

Formalisation du modèle et recrutement d'une ressource en développement social.

#### **Comité logement Antoine-Labelle**

Une année marquée par un roulement des participants (départs et venues de nouveaux représentants(es); des activités d'éducation populaire limitées, un dépôt de projet sur le thème de la « fiducie volontaire » au programme Vers un chez-soi, une mobilisation intentionnelle renforcée et des acteurs informés dans le contexte de crise prévue au 1er juillet 2021.

Attentes pour 2022

Renforcer les liens avec les plateformes et acteurs investis à contribuer à l'offre en logement sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.

## **Renforcer le rôle de catalyseur des partenaires et projets du milieu de la CDC des Hautes-Laurentides**

### **CONCERTATIONS TERRITORIALES (SECTORIELLES)**

- Table de concertation en sécurité alimentaire (Cultiver pour nourrir)(membre du COCO);
- Table ronde de la Rouge (CISSSLAU);
- Table en ressources humaines d'Antoine-Labelle (Zone Emploi);
- Comité action persévérance MRC d'Antoine-Labelle (semaine des adultes en formation);
- Comité promotion de l'action bénévole d'Antoine-Labelle;
- Table des aînés d'Antoine-Labelle;
- Table de concertation en petite-enfance (0-5 ans) Antoine-Labelle;
- Comité errance-itinérance de Rivière-Rouge;
- Concertation 6-18 d'Antoine-Labelle;
- Portail Web CDCHL, Constella, 24 mars 2021.





### CONCERTATIONS RÉGIONALES

- Conseil régional de développement social des Laurentides;
- Comité logement régional;
- Alliance pour la solidarité (gestion de l'enveloppe provenant du Fonds québécois d'initiative sociales (FQIS));
- Comité sélection évaluation FQIS-PAGIEPS;
- Comité stratégique habitation abordable;
- Inter-CDC des Laurentides : Concertation informelle entre les trois CDC des Laurentides : Mirabel, Rivière-du-Nord, et Hautes-Laurentides.

### TABLE NATIONALE DES CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (TNCDC)

- Cercles d'échanges : logement social, gestion de bâtiment & fiducie, membership;
- Comités suivi & évaluation (la Grande orientation);
- Comité communication (promotion de l'ACA);
- Comité développement social;
- Les rendez-vous virtuels et rencontres nationales.

### VIE ASSOCIATIVE & MOBILISATION

- Grande table de la CDCHL (avril 2021);
- Fête de la rentrée; lancement version 2.0 portail WEB de la CDCHL; tournée ROCL (octobre 2021);
- Rôle d'observateur au sein du CA du Centre local de développement d'Antoine-Labelle (CLD-AL);
- Comité de pilotage politique famille et aînés (ville de Mont-Laurier);
- Comité de travail politique d'accueil (table RH d'Antoine-Labelle);
- Comité du salon des aînés;
- Dîner du maire (septembre 2021);
- Déjeuner et symposium en sécurité alimentaire (octobre 2021);
- Rôle de vice-présidence au sein du CRDSL; assemblées des membres (janvier, mars 2022);
- Membre du comité de pilotage élargie de la Démarche régionale en développement social (DDS) Laurentides;
- Salon des stages en travail social UQAT (novembre 2021);
- Mobilisation des acteurs – l'état de la situation du développement des communautés – de la MRC d'Antoine-Labelle (novembre 2021);
- CPERL: consultation habitation abordable pour la MRC d'Antoine-Labelle (novembre 2021);
- Mobilisation de l'ACA : « carton rouge à la CAQ, Legault au banc des pénalités. » (22 Février 2022);
- Rencontre de membres #1 2022 CDCHL (1<sup>er</sup> mars 2022);
- Rencontre de élèves en classe PPO, école polyvalente Saint-Joseph (mars 2022).

# 3

## AXE RENFORCEMENT

### SOUTIEN ET SERVICES AUX MEMBRES (EXTERNE)

- Service de comptabilité (avril à septembre 2021);
- Animation d'AGA (Maison Clothilde, Maison Lyse-Beauchamp, Société d'histoire et de Généalogie des Hautes-Laurentides);
- Offre de formation : Facebook 101, portail WEB de la CDCHL;
- License pro ZOOM;
- Version 2.0 du portail WEB cdchl.org; prêt d'équipement (visioconférence);
- Consultation à la planification stratégique de Zone emploi (mai 2021).

## Renforcer le soutien aux organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle

### CONSOLIDATION INTERNE (ÉQUIPE DE TRAVAIL ET CA, FINANCEMENT)

- Lac-à-l'épaule : vision stratégique 2021-2024 (mai 2021);
- Mise à jour grille politique salariale (avril à juin 2021); développement marque RH de la CDCHL (décembre 2021 à mars 2022);
- Financement : FRR volet 4 (décembre 2021 et janvier 2022); Vers un chez-soi (mars 2022);
- Formations direction générale : marketing RH, CSMO-ESAC (avril 2021), Fondation Lucie et André Chagnon & TNCDC (février 2022), programme impact leadership PIL, Effeo.org (novembre 2021 à avril 2022);
- Formation employée: Canva (septembre 2021).



## **MEMBRES ET PARTENAIRES**

La CDCHL compte  
**58** membres dont  
**35** actifs,  
**15** associés et  
**8** solidaires.

**26 %**  
des membres  
de la CDCHL sont des  
membres associés,  
c'est-à-dire des  
organismes à but non  
lucratif ayant un volet  
d'éducation populaire, de  
culture et de patrimoine,  
d'environnement, de  
commerce, d'emploi, de  
transport, etc.

## MEMBRES ET PARTENAIRES

**85 %** des organismes de la CDCHL sont des organismes communautaires autonomes, c'est-à-dire qu'ils répondent aux 8 critères de la politique de l'action communautaire autonome.

On retrouve dans cette catégorie des organismes qui touchent différents enjeux liés aux femmes, aux enfants et à la famille, à la toxicomanie, aux problèmes de santé mentale et physique, aux personnes handicapées physiques, aux adolescents, aux personnes âgées et à la défense des droits.

### CRITÈRES DE BASE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

- Avoir un statut d'organisme à but non lucratif;
- Démontrer son enracinement dans la communauté;
- Entretenir une vie associative et démocratique;
- Être libre de déterminer sa mission, ses orientations ainsi que ses approches et ses pratiques.

### CRITÈRES DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES AUTONOMES

- Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;
- Poursuivre une mission sociale propre à l'organisme et qui favorise la transformation sociale (empowerment individuel et collectif);
- Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité (intervenir sur les causes des problèmes, pas seulement sur les conséquences) de la problématique abordée;
- Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

Enfin, certaines institutions telles que la MRC d'Antoine-Labelle et certaines personnalités politiques, comme les députés, appuient le travail de la CDCHL en étant des membres solidaires.



# Membres actifs



Action bénévole de la Rouge Inc.



Centre d'exposition de Mont-Laurier



Association de la fibromyalgie des Laurentides

Association de la Fibromyalgie des Laurentides (AFL)



Centre de la Famille des Hautes-Laurentides



Association de Protection de l'Environnement des Hautes-Laurentides



Centre de pédiatrie sociale en communauté d'Antoine-Labelle



Association des parents d'enfants handicapés des Hautes-Laurentides (APEHHL)



Centre Ressource Jeunesse N.D.L.



Au cœur de l'Arbre Maison de répit jeunesse



Société de Saint-Vincent de Paul Mont-Laurier



Carrefour jeunesse Desjardins



Cultiver pour nourrir



Centre communautaire de Ferme-Neuve



Domaine des Prés d'Or



Centre d'action bénévole Léonie-Bélanger



L'Arc-En-Soi, centre de prévention & d'intervention en santé mentale



Centre d'aide personnes traumatisées crâniennes et handicapées physiques Laurentides (CAPTCHPL)



L'Écluse des Laurentides

# MEMBRES ET PARTENAIRES

## Membres actifs



L'Élan CALACS Centre  
d'aide et de lutte contre les  
agressions à caractère sexuel



Les Papillons de Nominique  
inc.



La Griffe d'Alpha



Passe-R-Elle des  
Hautes-Laurentides



Groupe Relève pour  
personnes aphasiques  
Laurentides (GRPAAL)



Regroupement pour les droits  
des personnes assistées  
sociales Mont-Laurier (RDAS)



Maison Clothilde



Regroupement des  
personnes handicapées  
de la région de Mont-Laurier  
Le Prisme



Maison des jeunes de  
Mont-Laurier



Maison Lyse-Beauchamp  
(MLB)



Signée Femmes, le centre  
de femmes



Manne du Jour



Société Alzheimer des  
Laurentides



La Mèreveille centre de  
ressources périnatales géré  
par Naissance-Renaissance  
des Hautes-Laurentides



Table des Aînés d'Antoine-  
Labelle (TAAL)



Mesures alternatives des  
Vallées du Nord



Table de concertation en  
sécurité alimentaire de la  
MRC d'Antoine-Labelle\*  
Cultiver pour nourrir

## Membres associés



Aide aux personnes handicapées de la MRC d'Antoine-Labelle (APHAL)



Intégration Travail Laurentides



Albatros Mont-Laurier



Muni-Spec Mont-Laurier



Chambre de commerce de Mont-Laurier



Palliaco soutien, accompagnement et répit



Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre (COBALI)



Société d'Histoire et de Généalogie des Hautes-Laurentides



Coopérative Défi-Autonomie d'Antoine-Labelle



Transports Adaptés et Collectifs d'Antoine-Labelle (TACAL)



Coopérative Funéraire Brunet



LA TROUPE  
Montserrat

Troupe Montserrat



Diabète Des Draveurs



Zone Emploi d'Antoine-Labelle



Fondation Yvan Laurin inc.

# MEMBRES ET PARTENAIRES

## Membres solidaires



CEGEP



Centraide Hautes-Laurentides



CLD de la MRC d'Antoine-Labelle



Centre de Services Scolaire Des Hautes-Laurentides



Coopérative de Télécommunications Antoine-Labelle



MRC d'Antoine-Labelle



Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Centre de Mont-Laurier

## Partenaires financiers



# PRIORITÉS D' ACTIONS 2022-2023

**La CDC des Hautes-Laurentides agit en tant que leader collectif du développement communautaire et social de la MRC d'Antoine-Labelle.**

**LES PRINCIPES SUR LESQUELS  
LA CDCHL REPOSE SES  
ACTIONS**

- 1 - La bienveillance**
- 2 - L'inclusion**
- 3 - Conscience d'unicité de chaque personne et chaque organisme**
- 4 - La CDCHL table sur les forces des processus, des institutions et des partenaires de son territoire.**

## **À NOUVEAU DANS L'ACTION**

- Relocalisation de CDCHL;
- Tournée des membres & des municipalités;
- Recrutement, services aux membres (adhésions +);
- Projets « promotion de l'ACA »: balado, vidéo, blog;
- Concertation en DS : une Table des tables formalisée
- Développement de l'inter-CDC Laurentides (co-dev, communauté de pratique)
- L'offre de formation CDCHL via l'inter-CDC des Laurentides
- Activités de réseautage (rencontres de membres, DGeuners causeries, 5@7 thématiques, Noël du communautaire, etc.) sous le thème : « 20 ans de la CDCHL ».



# PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024



## 1 - AXE SIGNATURE

<p><b>Objectif stratégique 1A</b> Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : communications aux organismes [membres]</p>	<p><b>1A.1</b> - Les organismes de la MRC d'AL sont informés sur les différents enjeux locaux, régionaux et nationaux en lien au développement social et communautaire.</p>
	<p><b>1A.2</b> - Les organismes (services et ressources communautaires) de la MRC d'AL sont identifiées et répertoriées .</p>
<p><b>Objectif stratégique 1B</b> Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : promotion de l'Action communautaire autonome (ACA)</p>	<p><b>1B.1</b> - L'image de marque de la CDCHL et des organismes de la MRC d'AL est définie et associée à travers un/des plans de communications éclatés.</p>
	<p><b>1B.2</b> - Les réalisations (actions à impacts, histoire à succès) des organismes communautaires de la MRC d'AL sont diffusées, visibles et connues.</p>
	<p><b>1B.3</b> - Les diverses problématiques sociales de la MRC d'AL sont identifiées et analysées.</p>

## 2 - AXE INFLUENCE

<p><b>Objectif stratégique 2</b> Renforcer le rôle de catalyseur des partenaires et projets du milieu de la CDC des Hautes-Laurentides</p>	<p><b>2.1</b> - Les concertations locales (sectorielles et de développement social) sont supportées (facilitées, animée, fiduciaire) par l'équipe de la CDCHL.</p>
	<p><b>2.2</b> - La vie associative de la CDCHL et de ses membres est animée lors des moments clés et occasions spéciales (fériés, reconnaissances, etc.) durant l'année calendrier.</p>
	<p><b>2.3</b> - Le développement sociocommunautaire de la MRC d'AL est consolidé à travers la réalisation d'un projet structurant et commun (infrastructure) : bâtiment communautaire.</p>
	<p><b>2.4</b> - Les partenariats avec les acteurs politiques, institutionnels et socioéconomique de la MRC d'AL sont formalisés et fonctionnels.</p>
	<p><b>2.5</b> - Les enjeux et besoins sectoriels (financement, RH, etc.), et intérêts des organismes communautaires de la MRC d'AL sont représentés, défendus et revendiqués (plaidoyer).</p>



3 - AXE RENFORCEMENT

<p><b>Objectif stratégique 3A</b> Renforcer le soutien aux organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle (capacité d'agir)</p>	<p><b>3A.1</b> - Les organismes communautaires de la MRC d'AL reçoivent des formations adaptées à leurs besoins.</p>
	<p><b>3A.2</b> - Des services adaptés aux besoins des organismes communautaires de la MRC d'AL sont développés.</p>
<p><b>Objectif stratégique 3B</b> Consolider la structure de la CDC des Hautes-Laurentides (volet interne)</p>	<p><b>3B.1</b> - Les sources de revenus sont bonifiées et diversifiées.</p>
	<p><b>3B.2</b> - L'équipe de travail de la CDCHL est consolidée.</p>
	<p><b>3B.3</b> - L'équipe du conseil d'administration de la CDCHL est consolidée.</p>



CDC des Hautes-Laurentides  
**Forte de sa communauté !**

